

Saúde e sustentabilidade consolidam turismo de negócios no Rio durante baixa temporada

Biomedicina In Rio 2 reunirá mais de 5 mil participantes na capital carioca

Nem só de Carnaval, sol, praia e ícones como o Cristo Redentor e o Pão de Açúcar vivem o turismo do Rio de Janeiro. Os eventos de medicina e sustentabilidade consolidaram o turismo de negócios da capital carioca durante a baixa temporada, sobretudo no período pós-pandemia. Somente o Biomedicina In Rio 2, que acontece entre 30 de maio e 1º de junho, reunirá mais de 5 mil pessoas de todo o Brasil no Centro de Convenções Riocentro, na Barra da Tijuca.

De acordo com a Visit.Rio, a maior parte dos eventos na baixa temporada em 2024, depois de esportes e entretenimento, foram dos setores de medicina e sustentabilidade. A reunião da cúpula do Grupo dos 20 (G20), composto por 19 países e a União Europeia, por exemplo, foi sediada na Cidade no ano passado. O evento reuniu os principais chefes de Estado do Mundo e teve mais de 100 atividades, com uma movimentação econômica de quase R\$ 600 milhões.

Já o Web Summit, teve sua primeira edição em 2023 e vai ficar até, pelo menos, 2030 (o contrato foi renovado em 2025 por mais cinco anos). As expectativas é que, nas oito edições do evento, o público total seja de um milhão de pessoas, com uma movimentação na economia de R\$ 1,8 bilhão. A capital carioca foi palco ainda da Rio Innovation Week, Sahic e Rio2C.

A Prefeitura do Rio, por meio da Secretaria Municipal de Turismo e a Riotur, aponta que 40% dos turistas internacionais vão para a Cidade entre dezembro e março, pegando o verão, o Carnaval e o Réveillon, e 60% no decorrer do ano, reconhecendo a importância do turismo de negócios. A Administração Municipal aponta ainda que, em 2024, a cidade arrecadou mais de R\$ 270 milhões de impostos (ISS) do turismo, um crescimento real de 7,0% em comparação a 2023.

O total de eventos no Rio no ano passado, incluindo Carnaval, *Réveillon*, Show da Madonna e os de Turismo de Negócios, gerou à economia carioca aproximadamente R\$ 20 bilhões. Dados da Agência Brasileira de Promoção Internacional

do Turismo (Embratur) apontam que 744,1 mil visitantes internacionais estiveram no Rio no primeiro trimestre deste ano, representando um crescimento de mais de 50% em comparação ao mesmo período de 2024.

Referência internacional

Símbolo do Brasil no Mundo, o Rio de Janeiro é referência internacional na realização de grandes eventos, como a Eco 92, final de Copa do Mundo, Olimpíada 2016 e, em julho, vai sediar a reunião de cúpula do Brasil, Rússia, Índia, China, África do Sul, Arábia Saudita, Egito, Etiópia, Emirados Árabes Unidos e Irã (Brics). Os países-membros representam 39,2% do Produto Interno Bruto (PIB) mundial, com 48,5% da população do planeta.

O Rio a primeira cidade fora da Europa a receber o Web Summit; tendo reunião de cúpula do G20 em 2024 e do Brics em 2025, além de centenas de eventos de negócios acontecendo o ano inteiro. Todas essas iniciativas impactam diretamente a geração de emprego e renda na população. O *trade* turístico gera 150 mil postos de trabalho formais na Cidade.